



Gymnázium sv. Františka, J. M. Hurbana 44, 010 01 Žilina

☎041/562 39 35, ☎/fax: 041/562 58 91, www.cervenestuzky.sk

Riaditeľom škôl a školských zariadení,
koordinátorom celoslovenskej kampane
Červené stužky

Žilina 31.12. 2009

Vec

Finančná správa celoslovenskej kampane Červené stužky

Dovoľujeme si Vám predložiť finančnú správu celoslovenskej kampane Červené stužky za rok 2009. Kampaň organizovalo Gymnázium sv. Františka z Assisi v Žiline s podporou MŠ SR a KŠÚ v Žiline (v rámci rozvojového projektu „Zdravie v školách“) a pod záštitou primátora mesta Žiliny Ivana Harmana.

V správe si dovoľujeme poďakovať:

- MŠ SR a KŠÚ v Žiline za finančnú podporu v rámci rozvojového projektu „Zdravie v školách“,
- riaditeľstvu GSF v Žiline za finančný vklad do projektu,
- mestu Žilina a p. primátorovi Ivanovi Harmanovi za vecné ceny pre víťazov celoslovenskej výtvarnej súťaže,
- odborným garantom kampane Červené stužky, ktorí prijali odbornú garanciu bez nároku na finančné ohodnotenie,
- médiám - hlavne rádiu Lumen a TV LUX.

V priloženej tabuľke uvádzame zdroje financií a ich použitie v kampani:

Zdroj	Príjmy
Požadovaná dotácia MŠ SR	7 600 €
Vklad Gymnázia sv. Františka z Assisi v Žiline	400 €
Spolu	8 000 €

Výdavky	Suma	Komentár
Fungovanie webovej stránky kampane	40 eur	zaplatenie domény www.cervenestuzky.sk
Propagačný materiál - informačné letáky	833 eur	leták AIDS na propagáciu kampane
Propagačný materiál - pohľadnice	253 eur	pohľadnice na propagáciu kampane
Časopis kampane	464 eur	prvý časopis kampane o jej aktivitách
Výroba DVD prednášky na tému HIV/AIDS	965 eur	odborná prednáška na DVD nosiči
Stolový kalendár kampane na rok 2010	913 eur	malý stolový kalendár – odmena školám a propagácia kampane
Odmeny školám	2 000 eur	odmena pre 20 škôl po 100 eur (za najtvorivejšie akcie a správu) formou knižných poukážok
Grafické služby	330 eur	zaplatenie grafických služieb pre výrobky - letáky, kalendár, časopis
Ceny pre celoslovenskú výtvarnú súťaž SŠ - tvorba pohľadnice	300 eur	prvé miesto: cena v hodnote 150 eur druhé miesto: cena v hodnote 100 eur tretie miesto: cena v hodnote 50 eur
Ceny pre celoslovenskú výtvarnú súťaž ZŠ - tvorba pohľadnice	100 eur	prvé miesto: cena v hodnote 50 eur druhé miesto: cena v hodnote 30 eur tretie miesto: cena v hodnote 20 eur
Notebook	899 eur	po dvoch ročníkoch kampane má kampaň vlastný počítač so softvérom
Režijné náklady	703 eur	na nákup kancelárskych potrieb (kancelársky papier, toner) a na poštovné
Perá kampane	200 eur	propagačný materiál kampane
Spolu:	8 000 eur	

III. ročník kampane Červené stužky 2009 disponoval uvedenými finančnými prostriedkami. Práca organizátora nie je vyčíslená financiami, pretože bola uskutočnená bez nároku na finančné ohodnotenie.

Žilina dňa 31.12. 2009

PhDr. Anna Poláčková

