

SPOT pre Červené stužky 2013

	Škola	Hodnotenie komisie
1.miesto	Roman Straňai SPS elektrotechnická Halová ul. Bratislava	Dokonalá harmónia hudby a obrazu. Kvalitné technické prevedenie. Najhodnotnejšie umelecky spracovaný spot. V spote je dokonca kontrast - akési napätie a protirečenie. Slogan je krásny a úplne sa hodí k hudbe a obrazu - Dotykom dávaš nádej. Spot má otvorený koniec a každý divák si ho môže dotvoriť.
2.miesto	Diana Kováčiková, Dominika Ruščáková Súkromná stredná odborná škola, Postupimská, Košice	Technicky kvalitne spracované aj čo sa týka obrazu aj hudby. Efekt stoptriku je vydarený, najmä na červených nechtoch meniacich sa na čierne. Nápaditá ilustrácia šírenia sa zhubného vírusu.
3. miesto	Ema Fajnorová Gymnázium Myjava	Hudba vytvára drsnú atmosféru, pred koncom prišlo ku zlomu v obraze aj hudbe až k príliš drastickému, trochu to na konci pôsobilo sladko. Veľmi dobrý nápad s tým väzením. Na problematiku je ponúknuté dobré riešenie - úprimná láska.
Čestné uznanie	Matúš Orban SOŠ Ostrovského ul. Košice	Spot je zasadený do reálneho života dnešnej mládeže - súčasná hudba, móda, mobil... Obraz s hudbou je v súzvuku. Úprava obrazu je pekná, aj keď nie originálna. Odkaz je pekný, - myslieť aj na druhých. Slogan " Mysli aj na druhých, nielen na seba" má v sebe pozitívny náboj, hoci sa dá vysvetliť všelijako. Záleží od diváka, čo si nosí v hlave.

